

Smaksatta e-cigarett tilltalar unga

E-cigarett finns tillgängliga i många olika smaker. Vissa smaker gör att fler ungdomar vill både prova och använda e-cigarett, enligt en systematisk litteraturöversikt av Meernick och kollegor. Översikten visar också att vissa smaksättningar gör att ungdomar uppfattar e-cigarettarna som mindre skadliga för hälsan jämfört med andra e-cigarett.

HUVUDRESULTAT

En systematisk litteraturöversikt av Meernick och kollegor (2019) visar att det finns ett samband mellan smaksättning av e-cigarett och om ungdomar kan tänka sig att prova eller använda dessa. Det var främst söta smaker som gjorde ungdomar intresserade av att prova. Ungdomar som tyckte om smaken på e-cigarett var mer benägna att fortsätta. Smaksättningen påverkade även ungdomars uppfattning om hur skadliga e-cigarett är för hälsan. Frukt- och godissmaker uppfattades som mindre skadliga än tobakssmak. Men det fanns vissa skillnader. Ungdomar som någon gång använt e-cigarett (nuvarande användare inkluderat) uppfattade oftare e-cigarett med frukt- och godissmak som ofarliga, jämfört med ungdomar som aldrig använt e-cigarett.

BAKGRUND OCH METOD

Den här utblicken sammanfattar en systematisk litteraturöversikt som undersökte hur smaksättningen påverkar inställningen till och användningen av e-cigarett. Översikten omfattade studier med både ungdomar och vuxna, men i den här utblicken fokuserar vi på resultaten som rör ungdomar. I de flesta studierna definierades ungdomar som personer under 18 år, men i några studier ingick även 19-åringar. Mentolsmakande e-cigarett inkluderades inte i litteraturöversikten eftersom de ofta hanteras separat, både i regleringar och i vetenskaplig litteratur. Majoriteten av studierna (72 procent) var från USA. De flesta var tvärsnittsstudier (92 procent) och resterande var longitudinella studier. I översikten ingick tre studier som var finansierade av tillverkare av e-cigarett eller grupper som främjar användningen. I dessa tre studier studerades hur vuxna påverkas av smaksättning och de är därmed inte inkluderade i analysen av ungdomars användning och uppfattningar om smaksättningar.

MÅLGRUPP Den här utblicken sammanfattar en systematisk litteraturöversikt om hur smaktillsatser i e-cigarett påverkar ungdomars inställning till och användning av produkten. Vi riktar oss till verksamheter och professioner som arbetar med tobaksprevention inom kommuner, länsstyrelser, regioner, myndigheter och ideella organisationer.

REFERENS Meernick C, Baker HM, Kowitt SD, Ranney LM, Goldstein AO. Impact of non- menthol flavors in e-cigarettes on perceptions and use: an updated systematic review. *BMJ Open* 2019 Oct 16;9(10):e031598.